



**week van de smaak®**  
19 t/m 26 september 2010

Persbericht

Datum: 24 juni 2010

## **Druivenkwekerij Nieuw Tuinzicht Held van de Smaak Zuid-Holland 2010!**

**Op 24 juni heeft Zuid-Holland haar winnaar gekozen tijdens de provinciale Held van de Smaak-verkiezing als onderdeel van de landelijke Week van de Smaak-campagne. Maar liefst tien kandidaten waren genomineerd in Zuid-Holland.**

### **Wat is een Held van de Smaak?**

De Helden van de Smaak-verkiezing is een vast onderdeel van de Week van de Smaak die dit jaar plaatsvindt van 19 t/m 26 september 2010. Hiermee worden ambachtelijke producenten en verwerkers in het zonnetje gezet die zich inzetten voor eerlijke, smaakvolle en verantwoord geproduceerde producten, zoveel mogelijk uit de streek en volgens de seizoenen. Het gaat hierbij om echte pioniers, de mensen die hun nek uitsteken en soms tegen de stroom in hun ideaal nastreven. Voorlopers in hun vakgebied dus, die collega's inspireren en dit uitdragen naar de bezoekers op hun bedrijven.

### **Thema 2010: Smaakfruit**

Het centrale thema van de Week van de Smaak dit jaar is 'smaakfruit' met speciale aandacht voor de honingbij. Hieronder wordt o.a. verstaan op smaak geteelde aardbeien, rijp geogste appels, streekeigen pruimensoorten en oude rassen, maar ook initiatieven om burgers in contact te brengen met de teelt en verwerking van fruit. Uitgangspunt is dat het fruit seizoensgebonden en duurzaam wordt geteeld.

### **Genomineerde kandidaten in Zuid-Holland**

Rootz – Den Haag, Druivenkwekerij Nieuw Tuinzicht – Den Hoorn, Historische druivenkwekerij Sonnehoeck – Kwintsheul, Stichting Westlandse Druif – Monster, Hoveniersbedrijf Frans Jansen – Oude Wetering, Hoeve Rietveld – Nieuwerbrug, Landwinkel de Fruitheerlijkheid – Papendrecht, Fruitbedrijf Pek – Langerak, De Tuinderij – Hekendorp, Fruitbedrijf van Weverwijk – Leerdam.

### **De jury over Nieuw Tuinzicht:**

Arnold en Hilde Jansen vormen de vierde generatie druivenkwekers op Nieuw Tuinzicht. Waar honderd jaar geleden druiven een belangrijk exportproduct vormden, importeert Nederland nu voornamelijk haar (veel goedkopere, kwalitatief mindere) druiven. Dit weerhoudt hen er niet van om meerdere oude druivenrassen van een bijzondere kwaliteit te kweken. Dat gebeurt in onverwarmde kassen, op biologische wijze en met veel inzet, en liefde voor het vak. Jaarlijks trekt Nieuw Tuinzicht zo'n 10.000 bezoekers, die niet weg mogen voor ze alle producten geproefd hebben. Ook schoolkinderen zijn van harte welkom. Hun vasthoudendheid, geloof in eigen product en onderkenning van het historisch belang maken dat de jury hen heeft gekozen, ondanks de uitstekende andere kandidaat helden.

### **Vakjury van de Zuid-Hollandse Held van de Smaak**

De heer H. Rutten – programmamanager InnovatieNetwerk

Mevrouw C. Leenders – de Vries – culinair journaliste en eigenaar van Passion for Food

Mevrouw B. de Bruin – bestuurslid van Slow Food Convivium “De Perelaar”

### **Week van de Smaak**

De landelijke Week van de Smaak vindt dit jaar van 19 tot en met 26 september plaats.

De Week van de Smaak daagt restaurants, producenten, winkels, buurthuizen, supermarkten, kookscholen, boerderijen, zorginstellingen en basisscholen uit mee te doen aan deze vierde lekkerste week van het jaar waarin “smaak” van ambachtelijke streekproducten, seizoensproducten en biologische voeding centraal staan. Aanmelden via [www.weekvandesmaak.nl](http://www.weekvandesmaak.nl) kan tot 15 augustus.

---

### **Redactienote - niet bestemd voor publicatie**

Voor informatie over de Week van de Smaak in het algemeen kunt u terecht bij [www.weekvandesmaak.nl](http://www.weekvandesmaak.nl), of Heleen van 't Spijker, coördinator Provincie Zuid-Holland via [weekvandesmaak@culicreatief.nl](mailto:weekvandesmaak@culicreatief.nl) of 06 14523705.

Bijlage: 2 foto's



Arnold en Hilde Jansen omringd door de jury